

# MARÍA SÁNCHEZ GONZÁLEZ



[www.cibermarikiya.com](http://www.cibermarikiya.com)

## Sumario de Curriculum Vitae

\*Actualizado 26/03/18

**Experta en Innovación, elearning, comunicación en red, infografía y visualización y cultura digital, es técnico en Área de Innovación Universidad Internacional de Andalucía, profesora e investigadora en Periodismo en la Universidad de Málaga y organizadora de varios eventos de divulgación y transferencia, como Databeers Málaga, sobre datos y big data**

**Twitter:** <https://twitter.com/cibermarikiya>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/in/cibermarikiya/>

Licenciada (2003) y Doctora en Periodismo (2007) por la Universidad de Málaga. Técnico en el **Área de Innovación de la Universidad Internacional de Andalucía** (Campus Tecnológico de Málaga), desde 2007 viene encargándose de la coordinación docente, seguimiento y evaluación de actividades formativas impartidas mediante **e-learning**, programas de **formación al profesorado** y convocatorias (OCW, CAV...) y otros proyectos para el fomento de la **cultura digital** y la **innovación social** (UNIA-Prácticas y Culturas Digitales; UNIA Capital Riego, sobre crowdfunding; Comisión de Innovación de la UNIA). Ha sido integrante de diversos equipos de trabajo interuniversitarios (Campus Andaluz Virtual; OpenCourseWare-Universia; Subsectorial de Innovación Educativa y Formación del Profesorado en las UPAS...); e impulsora y dinamizadora de varios espacios de comunicación en red (blog del Área de Innovación, redes sociales...) y de varios catálogos online, colaborativos y en abiertos, sobre Innovación Educativa, como CCollection UNIA o CreatiInnova (por el que obtuvo, en 2012-13, mención otorgada por las personas de la Universidad).

Desde 2009 viene impartiendo, como **profesora asociada de Periodismo de la Universidad de Málaga**, asignaturas sobre tecnologías y periodismo visual y multimedia, periodismo ciudadano y redes sociales, planificación estratégica y prospectiva en comunicación o métodos y técnicas en investigación básica y aplicada en comunicación, además de codirigido proyectos de fin de grado sobre estas temáticas. Además, en la UMA ha organizado varios congresos, coordinado cursos para profesorado y proyectos de innovación, como el curso masivo online en abierto (**MOOC**) "Profesionales e-competentes: claves estrategias y herramientas para innovar en red" (Convocatoria Tordesillas) en 2015-6, y sido autora de contenidos educativos online en abierto (OpenCourses).

Ha sido docente de **posgrados universitarios**, y **formadora/ ponente invitada en diversos eventos**, organizados tanto por universidades como por otras entidades públicas y privadas, y asesorado a emprendedores en materia de comunicación e innovación en EOI. También ha realizado informes de investigación aplicada y consultoría en materia de comunicación en red a varias entidades (ej. Colegio de Ingenieros en Telecomunicación).

Además, viene **organizando** distintas **actividades divulgativas y de transferencia** sobre innovación y cultura digital, como **DataBeers Málaga**, evento informal sobre análisis de datos que creó a finales de 2015 u otras que, aunque dirigidas a los alumnos de Comunicación de la UMA, se celebran en abierto (ej. #Tipomasters, #ArteEnredado...) y realizando **colaboraciones para medios de comunicación** sobre estas temáticas.

Como **investigadora**, viene publicando, asistiendo a diversos congresos y formando parte de distintos proyectos oficiales de investigación académica sobre cultura digital, convergencia multimedia y nuevas formas de comunicación y participación ciudadana a través de la denominada web social. Cuenta con varias publicaciones académicas y divulgativas, la más reciente, de 2017, un manual sobre dirección y planificación estratégica y prospectiva en comunicación para la **UOC** (<http://www.editorialuoc.cat/gestion-estrategica-innovacion-y-prospectiva-en-comunicacion>). Ha realizado varias **estancias académicas en universidades extranjeras** (Oxford Internet Institute de la Universidad de Oxford, octubre de 2012; Universidad de Cagliari, Cerdeña, junio de 2014; San Diego State University, febrero de 2015; Nova de Lisboa, septiembre de 2015; y Universidad Austral de Chile, Valdivia, enero de 2017).

Más información en en su blog personal, [www.cibermarikiya.com](http://www.cibermarikiya.com), que incluye además acceso a perfiles profesionales en redes sociales y repositorios online, donde publica en abierto, desde hace años, sus trabajos y experiencias.